

Comunicación sobre Involucramiento Consejo Mexicano de Negocios, A.C.

Introducción.

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) es una asociación civil que surgió en 1962 y está integrada por 59 empresarios mexicanos comprometidos en promover el bienestar social y el desarrollo económico del país.

Por más de 50 años, el Consejo ha mantenido un diálogo abierto y continuo con representantes del gobierno, la sociedad civil, la academia y otros organismos empresariales, a fin de trabajar juntos en propuestas y acciones en beneficio de México.

Las empresas del CMN invierten en México, generan empleos de calidad y fomentan el bienestar de las familias:

- Generan 1.6 millones de empleos.
- Aportan el 17% del PIB de México.
- Tienen presencia en más de 87 países.
- Benefician a más de 20 millones de mexicanos a través de acciones sociales, ambientales y laborales.

El propósito del CMN es fomentar la prosperidad de México para construir un país más justo, libre e incluyente, a través de sus valores: libertad, justicia y honestidad, contribuyendo a generar un país con Mejores Empresas.

Índice

1. Mensaje del Presidente del Consejo Mexicano de Negocios	2
2. Acciones del CMN	3
3. ¿Cómo impulsar Mejores Empresas?	3
4. Conclusión	7

1. Mensaje del Presidente del Consejo Mexicano de Negocios.

Julio 2021

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) reafirma su respaldo al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)** y a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra **Comunicación sobre Involucramiento** con el Pacto Mundial de la ONU.

Con la adhesión a Pacto Mundial se reitera el compromiso del CMN para usar nuestro talento, capacidad y buenas prácticas para impulsar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta comunicación, que abarca el periodo del mes agosto de 2019 al mes de junio de 2021, describimos las acciones tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios.

Asimismo, nos comprometemos a compartir esta información con las empresas que forman parte del CMN.

Atentamente,



Antonio del Valle
Presidente del Consejo Mexicano de Negocios.

2. Acciones del CMN

El CMN se adhiere a Pacto Mundial en julio de 2019. En marzo de 2020, la pandemia por el virus SAR-COV2 nos invitó a realizar actividades de manera diferente, impulsando la innovación y acelerando la digitalización en todos los ámbitos.

El CMN se comprometió a realizar las siguientes acciones para respaldar la Red Mexico de Pacto Mundial, tomando en cuenta los enormes desafíos que trajo la pandemia.

1) **Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas.**

Desde el inicio de su adhesión y hasta la fecha, el CMN realiza una constante difusión y sensibilización entre las empresas que forman parte del Consejo para promover su adhesión a esta iniciativa.

2) **Organizar eventos, talleres y cursos sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa.**

A través de reuniones con los ejecutivos de las empresas que forman parte del Consejo se han presentado las herramientas para promover los principios de Pacto Mundial.

3) **Promover los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales.**

En coordinación con otras organizaciones empresariales se promueve la participación de las empresas en las diferentes iniciativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4) **Involucrarse en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial.**

Se promueve, entre las empresas que forman parte del CMN, las acciones y actividades que realiza la Red México de Pacto Mundial.

5) **Servir como anfitrión a la Red México en el desarrollo de sus actividades.**

A través de la participación de altos directivos de empresas en diferentes foros se ha promovido la participación dentro de la Red México de Pacto Mundial.

3. ¿Cómo impulsar Mejores Empresas?

El CMN, a través de sus pilares estratégicos, contribuye a promover la adhesión y medir la contribución de las empresas al Pacto Mundial, sus principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1) **Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas.**

El CMN promueve la adhesión a la mayor iniciativa de responsabilidad empresarial en el mundo.

- De los 59 grupos empresariales que conforman el CMN, 22 se encuentran adheridos a Pacto Mundial.

- Además, tres Fundaciones que forman parte de estas Empresas, están adheridas al Pacto; y cuatro empresas están en proceso de adhesión.

Empresas del CMN adheridas al Pacto Mundial

22 empresas Adheridas

1. ALFA
2. ALSEA
3. ARCA CONTINENTAL
4. BANREGIO
5. BIMBO
6. CEMEX
7. FEMSA
8. GENTERA
9. GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO
10. GRUPO BAL (GNP, PEÑALES Y FRESNILLO)
11. GRUPO CEMENTOS CHIHUAHUA
12. HERDEZ
13. KALTEX
14. KALUZ
15. KIMBERLY CLARK MEXICO
16. LALA
17. LAMOSA
18. RASSINI
19. SABORMEX (LA COSTEÑA)

20. SOFTTEK
21. TELEvisa
22. PROEZA (METALSA Y CITROFRUT)

4 empresas En proceso de Adhesión

1. GRUPO MEXICO
2. CINÉPOLIS*
3. ENVASES UNIVERSALES*
4. COPPEL*

3 Fundaciones¹ Adheridas

1. FUNDACIÓN CHEDRAUI
2. FUNDACIÓN GIGANTE
3. FUNDACIÓN GRUPO MEXICO

33 empresas No Adheridas

1. BACHOCO (MEGACABLE)
2. BEPENSA
3. CASA LEY
4. CHEDRAUI
5. CUERVO
6. CULTIBA (GEPP)
7. CYDSA
8. DEACERO
9. ECOM AGROINDUSTRIAL
10. FARMACIAS GUADALAJARA
11. FRISA
12. GRUMA
13. GRUPO BURSÁTIL MEXICANO
14. GRUPO CARSO
15. GRUPO GIGANTE
16. GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO
17. GRUPO INFRA
18. GRUPO LAS BRISAS
19. GRUPO POSADAS
20. KUO
21. LA COMER
22. LIVERPOOL
23. MABE
24. MOBILITY ADO
25. MVS
26. NADRO
27. NEVADI
28. PISA
29. SEGUROS ATLAS
30. SORIANA
31. TRESALIA
32. VITRO
33. XIGNUX

¹ Las Fundaciones adheridas tienen costos y beneficios distintos a las empresas adheridas.

(*) Estas empresas tuvieron acercamiento con el área de Adheridos a Pacto Mundial México.

Fuente: Información proporcionada por el área de Adheridos a Pacto Mundial México, 30 de junio 2021.

2) Organizar eventos, talleres y cursos sobre el Pacto Mundial y otros temas relacionados con la sostenibilidad corporativa.

Durante 2019 y 2020, el CMN ha organizado reuniones y foros con los enlaces de las empresas sobre diferentes temas, entre los que destacan: estrategia de género, integridad corporativa, COVID-19, reapertura segura de las empresas, temas laborales en el marco del T-MEC, mejores prácticas en estrategias de comunicación corporativa, cultura de legalidad y primera infancia.

- En enero de 2021 se realizó un taller en el que la **Red de Pacto Mundial México** hizo una presentación a las empresas no adheridas sobre las ventajas que otorga la adhesión.

Con el trabajo coordinado y permanente que el CMN realiza con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), se han promovido diferentes eventos y talleres para apoyar distintas iniciativas que, de manera transversal, impulsan la Agenda 2030.

- En febrero de 2020 el CCE lanzó el proyecto de **Dimensión Social de las Empresas** cuyos principios están alineados con los de Pacto Mundial. Esta iniciativa fue difundida entre las empresas que forman parte del CMN.
- En octubre de 2020 se realizó el **Lanzamiento de los Grupos de Trabajo de la Agenda 2030** y el CMN participa en el grupo de Diversidad e Inclusión.

3) Promover los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales.

Mediante alianzas estratégicas con otras organizaciones empresariales y de la sociedad civil, el CMN promueve la participación de las empresas en diferentes iniciativas que trabajan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Una estrategia del CMN es apoyar campañas, iniciativas y redes ciudadanas comprometidas con frenar la corrupción y promover una cultura de legalidad y fomentar la integridad empresarial dentro de las organizaciones, así como implementar mejores prácticas para evaluar y mitigar los riesgos de corrupción.

- En agosto de 2020 se realizó una reunión con los enlaces de las empresas del CMN sobre **Integridad y Ética Corporativa** con el objetivo de vincular a las empresas con el CCE y promover su adhesión al Código de Integridad y Ética Empresarial, que contribuye a la instauración de una cultura de legalidad y honestidad.
- Además, en el marco de esta reunión Transparencia Mexicana presentó el **Índice de Integridad Corporativa (IC 500)** que califica la existencia de códigos de ética y otras manifestaciones del compromiso anticorrupción de las empresas y su puntaje está basado en la transparencia, publicidad, precisión y alcance de éstas para que las empresas conozcan los esfuerzos que realizan otras organizaciones en su compromiso contra de la corrupción. Este índice otorga puntuaciones más altas a aquellas empresas que hacen públicas y accesibles sus normas anticorrupción, socializan su compromiso con empleados, directivos, socios comerciales y accionistas y, establecen mecanismos para hacerlos efectivos.
- Otra estrategia del CMN es **promover la integridad corporativa para reforzar una cultura de legalidad** mediante una iniciativa para capacitar y certificar a los empleados de las empresas del CMN en estándares de ética e integridad y promover una cultura de legalidad dentro de las empresas.



Esta iniciativa se lanzó en enero de 2021 y se implementará durante un periodo de un año. El proyecto fue desarrollado en colaboración con **México Unido contra la Delincuencia (MUCD)**, organización civil que diseñó un programa para promover la cultura de la legalidad dentro de las empresas del CMN, el cual incluye la capacitación para colaboradores y la instrumentación de una campaña para “hacer lo correcto” al interior de las empresas en el marco de la nueva normalidad.

- Para promover la inclusión y la diversidad dentro de las empresas que forman parte del CMN se apoya a **Éntrale: "Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad"**, iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que nace con el propósito de vincular voluntades, conectar



oportunidades y cambiar paradigmas para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad en México.

Éntrale fomenta la inclusión laboral mediante la vinculación entre empresas, organizaciones de la sociedad civil que brindan servicios para la implementación de programas de inclusión y personas con discapacidad.

En el Consejo Mexicano de Negocios también estamos comprometidos con la construcción de un país en que los jóvenes cuenten con oportunidades para tener un mejor futuro y reconocemos que todos compartimos esta gran responsabilidad. Es por eso impulsamos distintas iniciativas que promueven la **educación de calidad**.

- Desde enero de 2019 se impulsa el programa **Jóvenes Construyendo el Futuro**. Este programa vincula a personas de entre 18 y 29 años que no estudian y no trabajan, con empresas, talleres, instituciones o negocios donde desarrollan o fortalecen hábitos laborales y competencias técnicas para incrementar sus posibilidades de empleabilidad a futuro. Actualmente 42 empresas del CMN participan en este programa capacitando a estos jóvenes.
- En enero de 2020 el CMN lanzó la iniciativa **Líderes en Movimiento Universitario y Líderes en Movimiento Media Superior**, programa dirigido a colaboradores e hijos de colaboradores de las empresas que forman parte del Consejo, que cursan estudios universitarios y/o de educación media superior en instituciones públicas o privadas. El objetivo de este programa es reconocer e impulsar el talento joven dentro de las empresas del CMN, de manera multidisciplinaria y extracurricular potencia el desarrollo académico y profesional, así como el liderazgo social.
- Además, desde octubre de 2020 el CMN participa en la **Iniciativa de Primera Infancia** del CCE, esfuerzo coordinado con la Red Pacto por la Primera Infancia, para acompañar a las empresas a implementar programas concretos y promover el desarrollo integral de niños y niñas desde el embarazo hasta los 6 años, al interior de sus centros de trabajo y en las comunidades donde se encuentran, con el fin de buscar el bienestar de los colaboradores y de sus familias.



Como parte de este trabajo, en junio de este año el CMN presentó esta iniciativa a las empresas forman parte del CMN con el fin de promover los programas de esta red, que abarcan desde paternidad corresponsable, lactancia materna, cuidado infantil accesible y promoción educación temprana en su comunidad.

4) **Involucrarse en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial.**

Como organización firmante del Pacto Mundial, una de nuestras tareas es difundir las acciones que realiza la Red Mexico de Pacto Mundial y participar en diferentes iniciativas

y campañas impulsadas por la ONU, así como promoverlas entre de las empresas que forman parte del Consejo.

- En el mes de agosto de 2020 se invitó a las empresas del CMN a completar el cuestionario sobre las acciones del sector privado para el logro de la agenda 2030 y los ODS de las Naciones Unidas. Con los resultados de este cuestionario, en el cual participaron varias empresas que conforman el CMN, se realizó un estudio y se presentaron los resultados en un evento virtual el pasado mes abril. “**¿Cómo impacta el sector privado mexicano en la Agenda 2030?**”.
- En diciembre 2020 se realizó un evento virtual en el que participaron Antonio del Valle, Presidente del CMN; Blanca Treviño, Vicepresidenta del CMN; Marta Herrera, Presidente de Pacto Mundial México; Carlos Salazar, Presidente del CCE; Belén Sanz, Representante de ONU Mujeres México y la Red de Pacto Mundial México en el cual presentaron la publicación: “**Igualdad de género en el sector privado: Una mirada a las empresas mexicanas en igualdad y empoderamiento de las mujeres**”. Documento que estudió 44 empresas que han utilizado la herramienta de autodiagnóstico WEP (Women's Empowerment Principles) principios de genero corporativo que miden el liderazgo, lugar de trabajo, mercado y comunidad de las mujeres. Con este estudio se pretende que las empresas puedan identificar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres, mitigar los impactos negativos de la emergencia y promover una mayor resiliencia en el largo plazo.
- Por otra parte, desde su adhesión a Pacto Mundial el Consejo Mexicano de Negocios participa en el **Grupo de Trabajo de Métricas Sectoriales de la Alianza de Inversores Globales por el Desarrollo Sostenible (GISD)** de la Organización de las Naciones Unidas y a partir de mayo de 2021 se incorporó al grupo de trabajo del sector de Salud (Healthcare).



4. Conclusión

Con las acciones anteriormente descritas, el Consejo Mexicano de Negocios pone de manifiesto su compromiso con la Agenda 2030 y la creación de vínculos y sinergias entre sus empresas y aliados estratégicos, promoviendo políticas públicas e iniciativas que impulsan empresas más justas e incluyentes.

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

